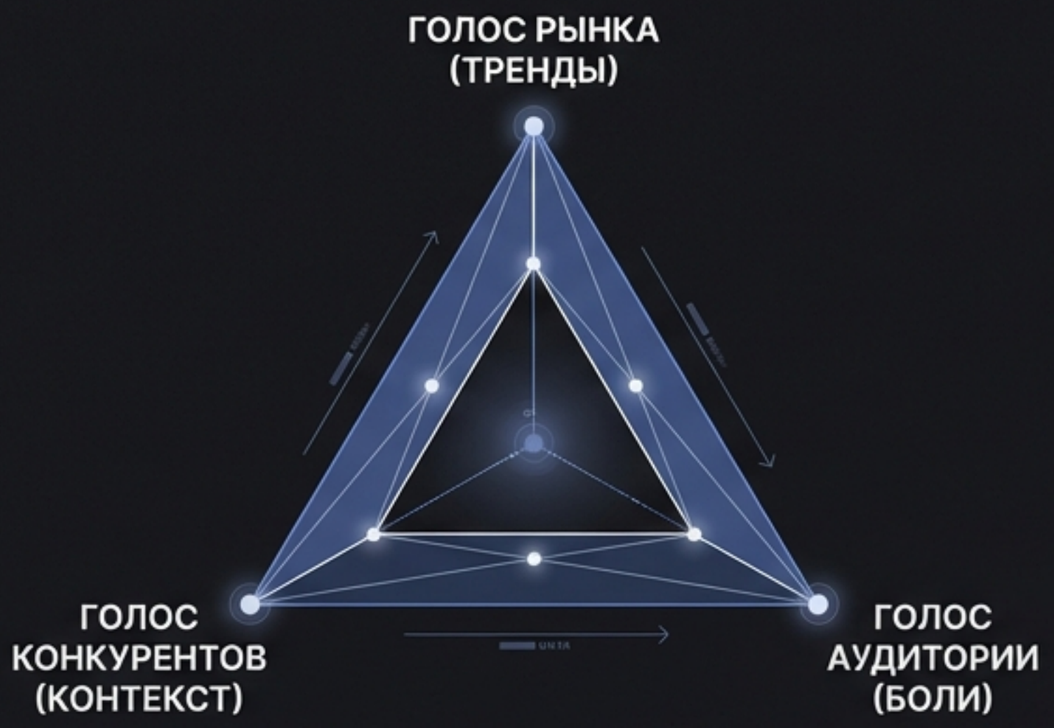
DEEP RESEARCH: АЛГОРИТМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Как объединить «Мультивселенные» ИИ для поиска Голубого океана и создания прорывных продуктов.

Автор методологии: Влад Ясько

NotebookLM

ТРИЛЕММА БИЗНЕСА И ПРОБЛЕМА «КЕНТАВРА»



Чтобы принять решение, нужно сбалансировать эти три голоса.

Проблема: Обычный ChatGPT (бесплатный) не проводит глубинный анализ. Он синтезирует «лошадь» и «человека», получая мифического «Кентавра».

Риск: Галлюцинации. Нейросеть может придумать факты, которых не существует.

НАМ НУЖНЫ НЕ ГАЛЛЮЦИНАЦИИ, А ФАКТЫ.
ДЛЯ ЭТОГО МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ DEEP RESEARCH.

NotebookLM

КАРТА ПРОЦЕССА: ОТ ХАОСА К СТРАТЕГИИ

1. ПОДГОТОВКА
Загрузка «ДНК» проекта

2. МЕТА-ПРОМТИНГ
ИИ ставит задачу ИИ

3. МУЛЬТИВСЕЛЕННАЯ
Perplexity (Факты) + LLMs (Смыслы)

Perplexity (Факты)

LLMs (Смыслы)

4. ТОЧКА СБОРКИ
NotebookLM
(Фильтр истины)

5. РЕШЕНИЕ
Гипотезы, Офферы, Стратегия

NotebookLM

ЭТАП 1: ПОДГОТОВКА (КОНТЕКСТ — ЭТО КОРОЛЬ)

Принцип:

Нейросеть не может помочь, если не знает вас.

«Garbage in, garbage out» (**Мусор на входе — мусор на выходе).**

Создайте отдельный «Проект» или «Чат» в каждой нейросети.

«Выгрузите свою экспертность, идею продукта или просто желание ‘хочу денег’. Этого достаточно для старта».

NotebookLM

ЭТАП 2: МЕТА-ПРОМТИНГ

Не пишите промт сами. Пусть ИИ напишет его за вас.

```
ПРОМТ ДЛЯ GEMINI / CHATGPT:
---------------------------
«Я хочу сделать Deep Research по нише [Название ниши]. У меня есть
[Контекст из Этапа 1].

Создай мне детальный промт на исследование:
1) Трендов рынка
2) Болей аудитории
3) Предложений конкурентов».
```

Результат: Вы получаете сложный, контекстно-зависимый промт, который учитывает специфику вашего бизнеса.

NotebookLM

ЭТАП 3: МУЛЬТИВСЕЛЕННАЯ (ВЕТКА А — ОХОТНИК)

Инструмент: Perplexity (Pro / Deep Search)

Метафора: Скаут в диком интернете.

- Заменяет Google. Находит свежие насішиоевать данные (2024/2025).
- Ищет реальные обсуждения (Reddit, YouTube, Статьи).

Критическое действие:

1. Вставьте промт из Этапа 2.
2. Попросите выдать чистый список ссылок.

! Промт-хак: «Выпиши только список ссылок, разделяя их пустой строкой, без лишнего текста».

OUTPUT: Список верифицированных источников (URL).

NotebookLM

ЭТАП 3: МУЛЬТИВСЕЛЕННАЯ (ВЕТКА Б — МЫСЛИТЕЛИ)

Инструменты: Claude / ChatGPT / Gemini

Метафора: Философы, ищущие смыслы.

Действие: **Вставьте тот же промт из Этапа 2.**

- Анализ психологии и болей аудитории.
- Поиск «Голоса клиента» (драйверы, барьеры).
- Анализ обещаний конкурентов.

⚠ **Важно:** Здесь могут быть галлюцинации. Нам важна логика и глубина анализа, а не точность цифр.

OUTPUT: Глубокий текстовый анализ (Синтез 1-го уровня).

NotebookLM

ПРОБЛЕМА РАЗРОЗНЕННЫХ ВСЕЛЕННЫХ

Как в фильме «Человек-паук», у нас разные версии реальности. Чтобы получить идеальный результат, нам нужно собрать всех в одной точке и убрать искажения.

NotebookLM

ЭТАП 4: ТОЧКА СБОРКИ (NOTEBOOKLM)

Текстовые ответы (из Этапа 3Б)

Загрузить как Документы

NotebookLM

Роль: **«Режим Бога»**

Знает всё, что нашли другие, но опирается только на факты.

Загрузить как Источники

Ссылки/URL (из Этапа 3А)

RESULT: «Супер-мозг», объединяющий аналитическую мощь и фактологическую точность.

NotebookLM

ЭТАП 5: ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ
«КНОПКА БАБЛО»

«Сформируй 3 гипотезы прорывного продукта»

«Найди Голубой океан: чего не делают конкуренты?»

«Напиши убийственный оффер для сегмента [X]»

«Где деньги? Какой сегмент самый платежеспособный?»

Не читайте отчеты — допрашивайте их. Превратите данные в стратегию.

Итог: 1 Аудитория + 1 Боль + 1 Продукт.

NotebookLM

ПРИМЕР: НИША «ИИ ДЛЯ ДЕТЕЙ»

Задача: Запустить курсы программирования.

ЧТО МЫ ДУМАЛИ (КРАСНЫЙ ОКЕАН)	ЧТО НАШЕЛ DEEP RESEARCH
• **Продукт:** Курсы Python. • **Рынок:** Высокая конкуренция, демпинг. • **Результат:** Борьба за цену.	• **Боль родителей:** «Ребенок — дофаминовый наркоман (Roblox)». • **Страх:** «Профессия программиста умрет». • **РЕШЕНИЕ:** Продаем «Управление дофамином» и «Безопасность будущего».

Оффер бьет точно в боль. Конкурентов нет.

NotebookLM

ВАЖНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ НЮАНС

Проблема: NotebookLM нужно кормить ссылками отдельно. Он не «видит» их внутри текста.

В Perplexity используйте промт:

«Создай список всех использованных URL-ссылок. Никакой другой информации, только ссылки. Раздели каждую ссылку пустой строкой».

Это **критически важно** для качества. Без реальных ссылок NotebookLM работает вполсилы.

NotebookLM

ШПАРГАЛКА: АЛГОРИТМ DEEP RESEARCH

- ☐ 1. **КОНТЕКСТ**: Загрузить инфу о себе в чат.
- ☐ 2. **МЕТА-ПРОМТ**: Попросить Gemini/GPT написать промт.
- ☐ 3. **PERPLEXITY**: Найти информацию и забрать список ссылок.
- ☐ 4. **LLMs** (CLAUDE): Получить текст анализа (психология).
- ☐ 5. **NOTEBOOKLM**: Загрузить Ссылки + Текст.
- ☐ 6. **ДОПРОС**: «Сформируй 3 гипотезы / Найди Голубой океан».
- ☐ 7. **РЕШЕНИЕ**: Выбрать связку: 1 Аудитория + 1 Боль + 1 Продукт.

NotebookLM

ИТОГ

«Неважно, насколько вы крутой предприниматель. Если у вас есть **правильный алгоритм и инструменты**, вы можете **переиграть экспертов с 10-летним опытом** за один вечер».

Не читайте отчеты. Запустите свой первый Deep Research и найдите свою «Кнопку Бабло».

NotebookLM